**ТЕКСТОВИЙ РЕДАКТОР**

**Завдання**

Розробити рекламний проспект товарів комп’ютерної техніки. Проспект повинен містити сторінки розміру А4.

Властивості сторінок:

1. усі поля по 2 см,
2. рамка сторінки (обрати рамку на свій розсуд).

На першій сторінці потрібно розмістити назву фірми, її логотип, корпоративний девіз і контактні дані. (дивиться приклад **Перша сторінка.jpg**).

Друга і наступні сторінки повинні містити інформацію про товари, які продає магазин. Дані про товари і графічні зображення розташовані в папці **Матеріали**.

Оформлення тексту слід виконати за допомогою створених власних стилів.

1. **Стиль для тексту:** 
   1. назва стилю - Мій\_текст,
   2. гарнітура (шрифт) – Times New Roman,
   3. розмір – 12 пунктів,
   4. колір – чорний,
   5. вирівнювання – за шириною,
   6. відступ першого рядка – 1,5 см,
   7. міжрядковий інтервал – 1,15.
2. **Стиль для назв товарів:** 
   1. назва стилю - Мій\_назва,
   2. гарнітура (шрифт) – Times New Roman,
   3. розмір – 14 пунктів,
   4. накреслення – напівжирний,
   5. колір – синій,
   6. вирівнювання – з лівого краю,
   7. відступ першого рядка – 1,5 см,
   8. міжрядковий інтервал – 1,15.
   9. інтервал перед абзацом – 6 пунктів (2 см).
3. **Стиль для заголовка розділу:** 
   1. назва стилю - Мій\_заголовок,
   2. гарнітура (шрифт) – Arial,
   3. розмір – 16 пунктів,
   4. накреслення – напівжирний, курсів,
   5. колір – чорний,
   6. вирівнювання – по центру.

Всі малюнки повинні мати висоту – 4 см, пропорції зображень мають зберегтися. Малюнки треба розташувати в тексті. В першому абзаці – ліворуч від тексту, в другому – праворуч, в третьому – в центрі.

Останній аркуш повинен містити список товарів у вигляді автоматичного змісту.

Створити нижній колонтитул, який повинен містити назву магазину «Цифра». Перша сторінка не містить колонтитул.

Зберегти проспект під іменем **Цифра.doc** (**docx**, **odt**).